

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

| | |
|-----------------------------------|---|
| Instituția de învățământ superior | Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava |
| Facultatea | Litere și Științe ale Comunicării |
| Departamentul | Limbă și literatură română și științe ale comunicării |
| Domeniul de studii | Științe ale comunicării |
| Ciclul de studii | Licență |
| Programul de studii/calificarea | Comunicare și relații publice |

2. Date despre disciplină

| | | | | | |
|------------------------------------|--|-----------|---|-------------------|----------|
| Denumirea disciplinei | Limba străină 2 (franceză) în comunicare și relații publice | | | | |
| Titularul activităților de curs | Lector univ.dr. Nicoleta-Loredana MOROȘAN | | | | |
| Titularul activităților de seminar | Lector univ.dr. Nicoleta-Loredana MOROȘAN | | | | |
| Anul de studiu | II | Semestrul | 3 | Tipul de evaluare | Colocviu |
| Regimul disciplinei | Categorია formativă a disciplinei DF - fundamentală, DD - în domeniu, DS - de specialitate, DC - complementară | | | | DC |
| | Categorია de opționalitate a disciplinei: DO - obligatorie (impusă), DA - opțională (la alegere), DL - facultativă (liber aleasă) | | | | DA |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | | | | | |
|---|----|------|----|---------|----|-----------|---|---------|---|
| Număr de ore pe săptămână | 2 | Curs | 1 | Seminar | 1 | Laborator | - | Proiect | - |
| Totalul de ore din planul de învățământ | 28 | Curs | 14 | Seminar | 14 | Laborator | - | Proiect | - |

| | |
|--|-----|
| Distribuția fondului de timp | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | 25 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | 25 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | 18 |
| Tutoriat | 2 |
| Examinări | 2 |
| Alte activități: | |

| | |
|-----------------------------|-----|
| Total ore studiu individual | 70 |
| Total ore pe semestru | 100 |
| Numărul de credite | 4 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------|---------------|
| Curriculum | Nu este cazul |
| Competențe | Nu este cazul |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|------------------------|---|
| Desfășurare a cursului | Sală de curs cu videoproiector |
| Desfășurare aplicații | Seminar Sală de seminar cu videoproiector |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | C1 Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării; |
| Competențe transversale | CT2 Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice; |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| Obiectivul general al disciplinei | – Aplicarea principalelor teorii, modele și practici privind comunicarea în limba franceză, cu accent pe evidențierea importanței funcțiilor comunicării aplicate în corelare cu relațiile publice. | |
| Obiectivele specifice | Curs | – Predarea de cunoștințe teoretice și conturarea abilităților practice în domeniul comunicării în limba franceză în sfera comunicării și a relațiilor publice. |
| | Seminar | – Aprofundarea cunoștințelor în definirea conceptelor de bază, analiza mesajelor diverse și utilizarea adecvată a termenilor de specialitate consacrați. |

8. Conținuturi

| Curs | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|---|---------|---|------------|
| 1. Structures morphologiques du français moderne parlé et écrit. | 2 | Expunere frontală, interacțiune, dezbatere, problematizarea, demonstrația | |
| 2. Structures syntaxiques du français moderne parlé et écrit. | 2 | | |
| 3. Les registres de la langue française (familier, officiel). | 2 | | |
| 4. Les registres de la langue française (administratif, religieux). | 2 | | |
| 5. Communiquer en différentes situations interdiscursives. | 2 | | |
| 6. Eléments du français parlé (formules discursives qui représentent un écart par rapport à la norme courante). La construction d'un discours public. | 2 | | |
| 7. Typologie des documents rédigés en français dans les relations publiques. | 2 | | |

Bibliografie

- ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours*, Editura Universității Suceava
- COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
- BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
- BOUVET, Danielle, 2001, *La dimension corporelle de la parole*, Peeters, Paris
- CHARAUDEAU, Patrick, 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette-Education, Paris
- DÂNCU, V. S., 1999, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca
- GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
- KRISTEVA, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris
- MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin)
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
- SAUSSURE, F. de, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

Bibliografie minimală

- COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
- BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
- GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
- MAINGUENEAU, D., 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin, Paris)
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

| Seminar | Nr. ore | Metode de predare | Observații |
|--|---------|--|------------|
| 1. Analyses morpho-syntaxiques du français moderne parlé en différentes situations de communication. | 2 | – Exerciții, brainstorming, lectură, dezbatere colectivă | |
| 2. Analyses morpho-syntaxiques du français moderne écrit en différentes situations de communication. | 2 | | |
| 3. Etude pratique des registres de la langue française (familier, officiel). | 2 | | |
| 4. Etude pratique des registres de la langue française (administratif, religieux). | 2 | | |
| 5. Etude pratique des registres de la langue française (politique, économique). | 2 | | |
| 6. Exercices de rédaction des documents spécifiques en français utiles dans les relations publiques. | 2 | | |
| 7. Strategies discursives pour construire un message public. | 2 | | |

Bibliografie

- ARDELEANU, Sanda-Maria, COROI, Ioana-Crina, 2002, *Analyse du discours*, Editura Universității Suceava
- COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
- BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
- BOUVET, Danielle, 2001, *La dimension corporelle de la parole*, Peeters, Paris
- CHARAUDEAU, Patrick, 1992, *Grammaire du sens et de l'expression*, Hachette-Education, Paris
- DÂNCU, V. S., 1999, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, Dacia, Cluj-Napoca
- GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
- KRISTEVA, Julia, 1981, *Le langage, cet inconnu*, Ed. du Seuil, Paris
- MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin)
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași
- SAUSSURE, F. de, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

Bibliografie minimală

- COROI, Ioana-Crina, 2013, *Normele Imaginarului lingvistic în presa literară*, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca
- BOUTAUD, J.-J., 2004, *Comunicare, semiotică și semne publicitare. Teorii, modele și aplicații*, Tritonic, București
- GANCZ, A., FRANCHON, M.-C., GANCZ, M., D., 1999, *Dites-le en français*, Corint, București
- MAINGUENEAU, D., 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Institutul European, Iași (*Analyser les textes de communication*, 2005, Armand Colin, Paris)
- ROVENȚA-FRUMUȘANI, Daniela, 1999, *Semiotică, societate, cultură*, Institutul European, Iași.

9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

– Conținuturile propuse spre studiu și aprofundare au fost corelate cu cele exigențele formativ-educative curpinse în standardele ocupaționale publicate de Asociația Națională pentru Calificări (<http://www.anc.edu.ro/>).

10. **Evaluare**

| Tip activitate | Criterii de evaluare | Metode de evaluare | Pondere din nota finală |
|----------------|--|--|-------------------------|
| Curs | <ul style="list-style-type: none"> – Cantitatea și calitatea cunoștințelor acumulate și relevanța științifică a acestora. – Coerența, claritatea și precizia expunerii ideilor în discurs. | <ul style="list-style-type: none"> – Evaluare formativă: observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs – Examen/Colocviu semestrial | 50% |
| Seminar | <ul style="list-style-type: none"> – Capacitatea de a reține și comunica cunoștințe esențiale, de a face conexiuni interdisciplinare cu punerea în practică a cunoștințelor dobândite. | <ul style="list-style-type: none"> – Teste, probe practice de comunicare în limba franceză. – Notare pe parcurs. | 50% |



Standard minim de performanță


Standarde minime pentru nota 5:

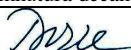
- capacitatea de a opera minimal în sfera morfo-sintactică a limbii franceze actuale;
- capacitatea de a aplica informațiile specifice în contexte de comunicare concrete;
- demonstrarea abilităților de a utiliza structurile limbii franceze în comunicare și relații publice

Standarde minime pentru nota 10:

- capacitatea de a nuanța subtil sistemul terminologic al limbii franceze în vederea surprinderii contextelor sociale diverse;
- demonstrarea capacității de a utiliza cunoștințele specifice comunicării în limba franceză în diverse situații de comunicare publică;
- abilitatea de a relaționa diferențiat (prin raportare la caracteristici concrete ale limbii) cu potențialii interlocutori în vederea comunicării eficiente în limba franceză.

| Data completării | Semnătura titularului de curs | Semnătura titularului de seminar |
|--------------------|--|--|
| 20 septembrie 2019 |  |  |

| Data avizării în departament | Semnătura directorului de departament |
|------------------------------|---|
| 26.09.2019 |  |

| Data aprobării în Consiliul facultății | Semnătura decanului |
|--|---|
| 27.09.2019 |  |